



LES ENTREPRISES FRANÇAISES ET LEURS SITES WEB

Les chiffres suivants, issus du baromètre France Num sur la transformation digitale des entreprises en 2025 et de l'Afnic (partenaire de France Num), s'appuient sur les réponses de 1 642 entreprises.





70%

**DES TPE ET PME
ONT UN SITE WEB**



**ET LES
AUTRES ?**



A close-up photograph of several social media icons on a keyboard. The icons are slightly raised and have a soft shadow. Visible icons include Pinterest (red circle with white 'P'), Snapchat (yellow square with white ghost), Instagram (purple and pink camera icon), LinkedIn (blue square with white 'i'), and YouTube (white square with red play button and 'You' text). A large red circle is overlaid on the center of the image, containing the text '20%'.

20%

**NE POSSÈDENT TOUJOURS PAS
DE SITE INTERNET, PRÉFÉRANT
S'APPUYER SUR D'AUTRES CANAUX.**



52%



**DES ENTREPRISES QUI N'ONT PAS DE
SITE METTENT EN CAUSE LE MANQUE
DE PERTINENCE AVEC L'ACTIVITÉ.**



EN FRANCE, SEULEMENT

43%

**DES PME METTENT À JOUR
LEUR SITE MOINS D'1x/MOIS,**

ET 33%

**NE MÈNENT AUCUNE
ACTION SEO.**



alors
que

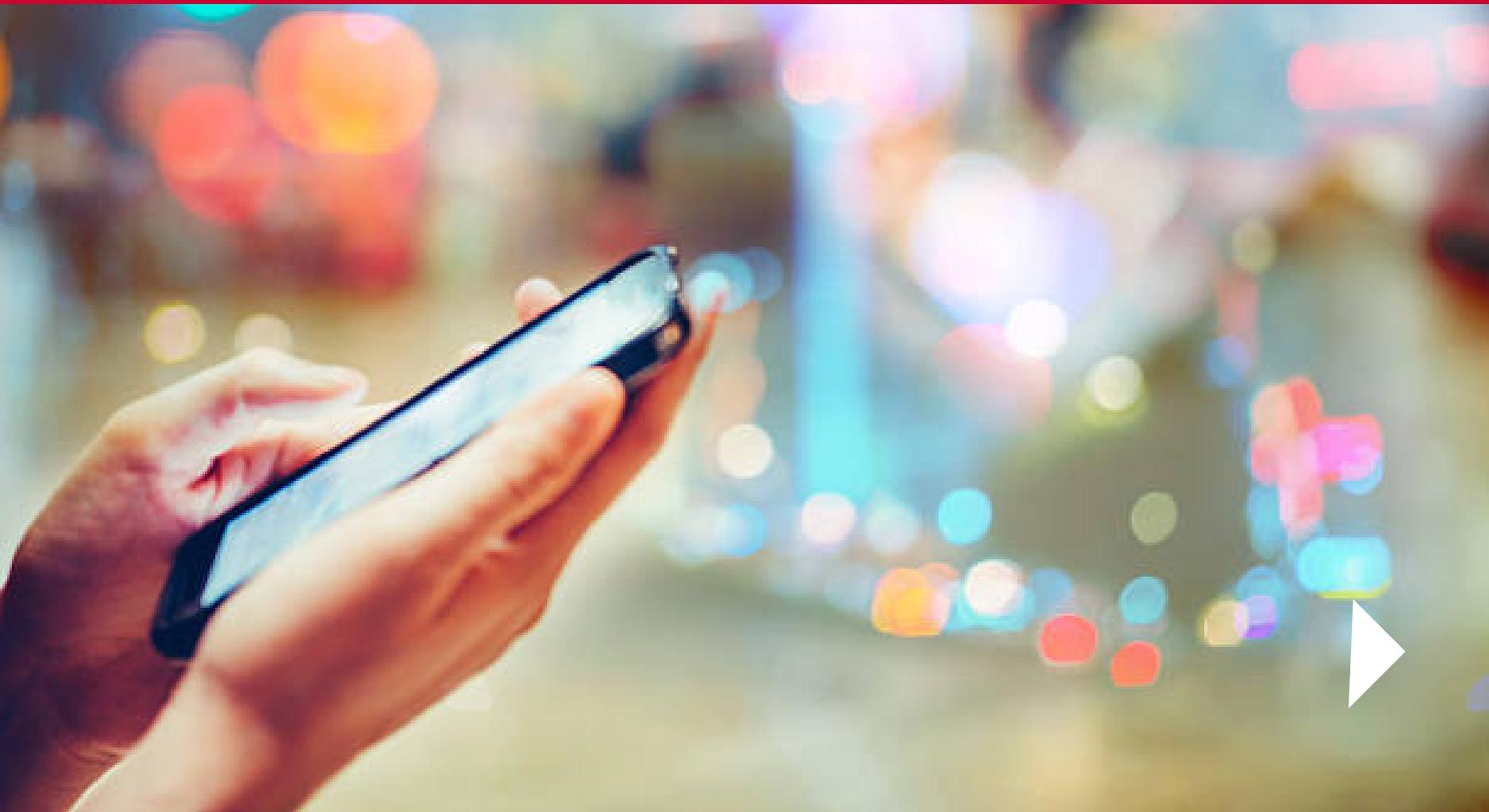


51%

**DES TPE/PME ATTIRENT
AU MOINS 5% DE LEUR
CLIENTÈLE VIA INTERNET.**



MOBILE FIRST, MYTHE OU RÉALITÉ ?





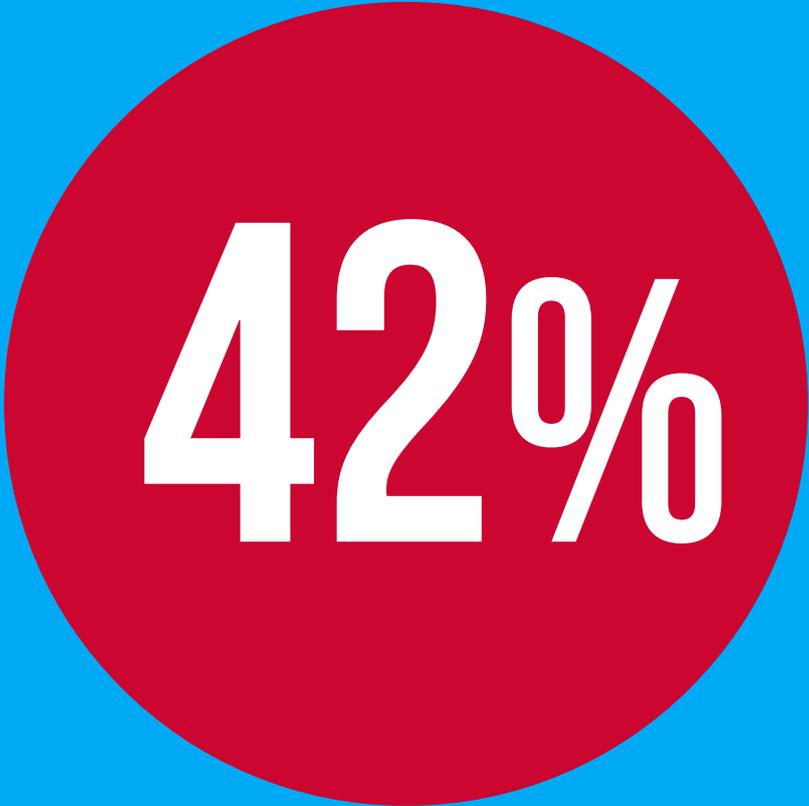
62%

**DU TRAFIC WEB MONDIAL
PROVIENT DES SMARTPHONES.**



alors
que





42%

**DES SITES NE SONT PAS
OPTIMISÉS POUR LES MOBILES.**

